|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **【1】所属協会**  必ず広告主の押印を得てください。  広告主ご担当者の認印（三文判）でも問題ありません。 | | 全北海道 | **広告協会**  **〇〇製菓** | |
| **【2】広告主名（表彰対象社）** | | 〇〇製菓株式会社 | | **【3】　認証印** |
| **【4】応募者名** | | 株式会社△△広告 | | |
| **【5】作品/プロジェクト名** | | 「ふるさとの笑顔を贈ろう　地元応援！プロジェクト」 | | |
| **【6】使用メディア** | | TV-CM：30秒×１　ポスター：B2×5枚　新聞広告：15段×１、半5段×２  ノベルティTシャツ、サンプリングお菓子　イベント：〇〇駅前にて開催 | | |
| **【7】掲出/活動期間** | | TV-CM：2021年2/1-2/14　ポスター：1/15-2/14  新聞広告：2/14　イベント：2/14 | | |
| **【8】作品/プロジェクトの概要・アピールポイント（1000文字まで）** | | | | |
| **課題**  新型コロナウイルス禍によって人の流れがピタリととまり、大きな打撃を受けた地域の製菓業界。  そのインパクトはメーカーのみならず、メーカーに原材料を納品している地域の農産・畜産業界にも大変な打撃となった。  さらに地元を離れて暮らす家族や友人たちは帰郷できずにずっとさびしい思いをしている。  **アイディア・実行したこと**  そこで、地元を応援したい生活者と、メーカー・生産者、離れて暮らす人たちをお菓子でつなぐプロジェクトが始動した。  製菓業界が盛り上がるバレンタインデーに照準を合わせ、地元メーカーの商品を一覧・購入できるウェブサイトを構築。  一番のポイントは、そのお菓子を愛する人たちからの推薦コメントとともに、お菓子メーカーや農産・畜産の現場で働く人たちの生の声を載せ、売り上げの推移に応じてコメントを随時更新することで継続的な盛り上げを演出した点。  ・・・・  **結果・成果**  …これらの取り組みにより2021年バレンタインシーズンとして地域の製菓業界全体で過去最高に並ぶ売り上げを記録。  地元を応援したい生活者と離れて暮らす人たち、関係するすべての人たちが笑顔になる取り組みとなった。  全国的な知名度も向上し、今後継続的に売り上げに寄与することも期待されている。 | | | | |
| **【9】受賞歴** | △△新聞広告賞　地区賞受賞 | | | |